

Social Contribution

사회공헌



Roadmap

성과 및 목표

사회적가치 측정 성과 및 목표

[단위 : 백만원]

년도	실적		2021	2025
	2019	2020		
지역사회와 함께 성장	6,761	11,476	13,447	15,022
장애인 자립/성장지원	584	571	647	729
ICT 기반 사회적가치 확산 선도	772	512	739	891
계	8,117	12,559	14,833	16,642

* 사회공헌 프로그램은 취업자 기준 등 Outcome 기반으로 측정하고 있으며, 봉사활동/기부 등 Outcome 측정이 어려운 경우 투입비용으로 측정 (임팩트 투자 제외)

2020년 주요 실적

년도	실적	상세
참여 구성원	1,020명	프로보노 (458명), 행복IT장학금 (562명)
수혜자	159명	SIAT (36명), DDA (64명), 행복성장 캠퍼스 (22명), 행복 IT 장학생 수료생 (37명)
수혜기관/기업	151개	Cloud 서비스 (78개), 프로보노 수혜 SE (59개), SIAT 취업 기업 (14개)

정책

- 지역 및 시민 사회와 소통을 기반으로 ICT 기술 활용 및 구성원의 적극적인 사회 참여 활동을 통해 사회 문제 해결 선도 및 이해관계자의 행복을 추구
- ‘지역사회와 함께 성장’, ‘장애인 자립/성장 지원’, ‘사회적 가치 확산’ 3가지 사회공헌 방향을 수립하여, ICT/DT 등 당사 핵심역량을 활용한 구성원 참여 기반의 사회공헌 실행을 통해 사회문제 해소 및 사회적 가치 극대화
- 지역사회 소통
 - 지역사회의 다양한 문제들을 함께 해결하고자, 주요 이해관계자들과 정기적인 소통을 통해 지역사회 긴급 현안 및 손길이 필요한 사각지대 발굴/지원
 - 지역사회 지자체, 기관/단체 (사회복지협의회, 자원봉사센터, 지속가능 발전협의회 등), 사회적기업 등 다양한 협력 및 파트너십을 통해 지역 사회 소통 강화

실행방안 (‘25년 목표달성)

구성원 참여 확대 (매년 10% 이상 구성원 참여 확대)

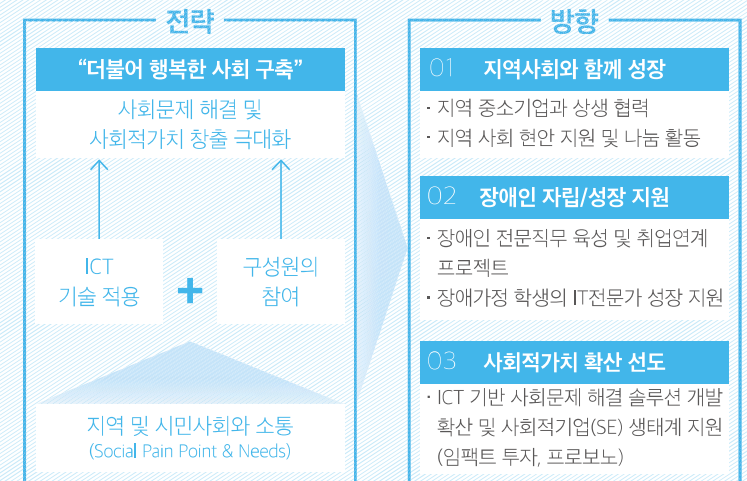
- 구성원 참여 정책 확대 및 참여 캠페인 활성화
 - 프로보노/자원봉사 근무시간 인정, 활동비 지원
 - 구성원 참여에 따른 Reward 지원 확대 (행가래)

이해관계자와 협력 확대 (매년 5건 이상 이해관계자 협력 모델 확보)

- 지역사회 협의체 참여를 통한 소통 강화(공공/민간 파트너십)
- 지역사회 보장협의체 (지자체, 복지기관장 참여)
- 협력 모델을 통해 프로그램 Impact 제고
- SIAT : 공공/민간 등과 Alliance 확대 (장애인 고용공단, 행복 나눔재단, 채용기업 등)
- 행가래: 지역 교육청, 지속가능발전협의회, 학교 등과 협력 모델 발굴

사회적 가치 확산 솔루션 발굴/적용 확대 (‘25년까지 SV창출 솔루션 5건 이상 확보)

- ICT 기반 취약계층 지원 솔루션 발굴/적용 확대
- AI 기반 장애인 정보 접근성 개선, 취약계층 일자리 창출 지원
- AI, Blockchain, Big Data 활용 사회적가치 확산 지원
- SE 및 소셜벤처와 협력을 통한 사회적가치 확대 및 동반성장



사회공헌 방향 별 주요 활동

· UN SDGs 연계 하에 3가지 사회공헌 방향 선정 및 성과 측정

지역사회와 함께 성장

SK주식회사와 구성원은 지역사회의 일원으로서 책임과 역할을 다하고자 합니다. 이를 위해 지역사회 중소기업과의 상생 활동, 지역사회 취약계층의 어려움을 덜 수 있는 행복 나눔 실천 활동을 추진하고 있습니다.

ICT 인프라 개방과 공유

- 5년간 지역사회 소규모 창업/중소기업 Cloud 무상서비스 제공
- '20년 78개사, 약 16.8억원 지원



9.c
정보통신기술에 대한 접근 확대 및 보편적 인터넷 접근

지역사회 소외계층 성장지원

- DDA(Digital Dream Academy) 프로젝트 : 중장년/경단년 창업·재취업 교육사업
- '20년 DDA 수료생 64명, 취·창업 16명
- 행복성장캠퍼스 : 소외지역 청년고용 교육사업
- '20년 수료생 22명, 취업 16명



8.5
양질의 일자리 창출

지역 공동체 나눔문화 확산/실천

- 사회 안전망 구축 지원 (COVID-19 대응) : 한끼나눔 유폴렛 프로젝트 (1.3억원), 방역물품 및 결식아동 급식 지원(0.8억)
- 구성원 나눔문화 실천 : 노숙자 동절기 의류 기증 (안나의 집), 희망온 캠페인 (취약계층 난방 지원)



1
빈곤 종식

장애인 자립/성장 지원

SK주식회사는 다양한 사회문제 중 '장애인의 삶의 질'에 주목하고 있습니다. 구성원과 함께 장애인의 자립/성장을 지원하는 한편, 지속가능한 장애인 지원 프로그램을 발전시켜 나가고 있습니다.

ICT 전문가 양성 및 취업지원

- SIAT(Smat IT Advanced Training) : 청년 장애인 ICT 전문가 육성 및 취업 지원 프로젝트
- '20년 수료생 36명, 취업 32명



8.5
양질의 일자리 창출

구성원 참여 행복 IT 장학사업

- 행복 IT 장학사업 : 청소년 장애학생 학업지원
- '20년 참여 구성원 562명,
- 수혜학생 37명, 장학금조성액 92백만원



4.3
기술, 직업교육 등 3차 교육 접근성 보장

장애인 IT인재 자립을 위한 SE* 지원

- 장애인 IT전문 장애인표준사업장
- '재단법인 행복ICT' 사업 지원



8.5
양질의 일자리 창출

* SE : Social Enterprise, 사회적 기업

사회적 가치 확산 선도

SK주식회사의 이해관계자는 복잡해지는 사회문제 해결을 위해 당사의 적극적인 ICT 기술 활용을 기대하고 있습니다. 이에 당사 및 구성원이 보유한 ICT 기술을 활용하여 사회문제 해결 및 사회적 가치 확산에 노력하고 있습니다.

사회적 가치 참여 및 실천 확산

- 행가래 : 사회문제 해결을 위한 참여형 플랫폼
- - 8개 기업/기관 적용, 7천여명 활동 참여



12.8
지속가능한 발전에 대한 인지 및 정보 접근 보장

디지털 기술 활용을 통한 사회적 가치 창출

- Speech Catch : AI 기반 인터넷강의 자막서비스
- Workwiz : ICT 기반 중장년 취업지원 포털



9.c
정보통신기술에 대한 접근 확대 및 보편적 인터넷 접근

SE생태계 지원

- 임팩트 투자
- - '20년 약 56억원 투자
- 프로보노
- - '20년 458명 참여, SE 59개사 지원



8.3
소상공인 및 중소기업 성장장려 정책 추진

ICT 기반 사회공헌 주요 활동

지역사회와 함께 성장

COVID-19 지역사회 행복 나눔

- 성남시 취약계층 대상 COVID-19 방역물품 긴급 지원 (마스크 및 소독 물품 약 3,000만원 상당)
- 성남시 결식아동 400명 대상 겨울방학 주말 급식 제공
- 온(溫)택트 프로젝트 추진, 3개월 동안 매일 1,535명 독거노인 무료 급식 지원. COVID-19로 무료 급식소 폐쇄에 따라 노숙자를 위해 성남시 소재 '안나의 집'에서 구성원 급식 봉사 및 동절기 의류 기부 행사 진행



Cloud 무상지원 서비스

- 경기도와 지역사회 중소기업에 클라우드 서비스를 무상으로 제공하는 '경기도 대·중소기업 상생 협력 클라우드 서비스 지원사업 협약'을 체결
- 클라우드 전문가 양성 교육, CloudZ 파트너사 MSP (Management Service Provider) 무상 지원

구분	2019	2020
참여기업	16개社	78개社
서비스지원	약 9.9억원	약 16.8억원

장애인 자립/성장 지원

SIAT (Smart IT Advanced Training)

- 2017년부터 한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성·취업지원 프로그램 'SIAT' 운영
- 장애인 고교·대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무교육 지원
- 매년 참여 기업과 '씨앗 얼라이언스'를 맺어 장애인 사회진출을 위한 취업 기회 제공

구분	2017	2018	2019	2020
취업률 (수료)	82% (23명)	86% (21명)	91% (23명)	89% (36명)
참여기업	14개社	8개社	9개社	13개社

행복IT장학금

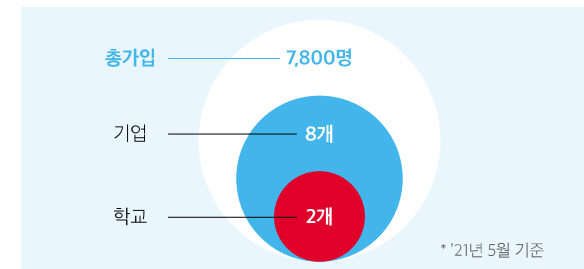
- 2005년부터 구성원의 자발적인 성금으로 운영하는 국내 유일의 장애가정 학생 대상 장학제도
- 2020년까지 총 13.1억원을 조성하여, 900명의 취약계층 학생들의 꿈과 희망을 후원
- 2020년 37명의 장애인 장학생에게 총 9,230만원 장학금 전달 및 진로상담, 구성원 멘토링 지원



사회적가치 확산 선도

행가래 (幸加來)

- 사회 구성원 개개인의 건강한 생각과 행동을 유도하기 위한 행가래 앱을 개발, 기업/기관/학교 등에 확산
- 각 지역 지속가능발전협의회, 사랑의열매, 교육 기관 등 다양한 이해관계자 등과 협력을 통한 플라스틱, 대기오염/온실가스, 폐기물, 헌혈, 자원봉사 등 사회적가치 활동 참여/실천 확산
- UN SDGs 교육 & 행가래 협력 모델을 만들어 미래사회 주역인 학생들이 건강한 시민사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업을 확대해 나갈 예정

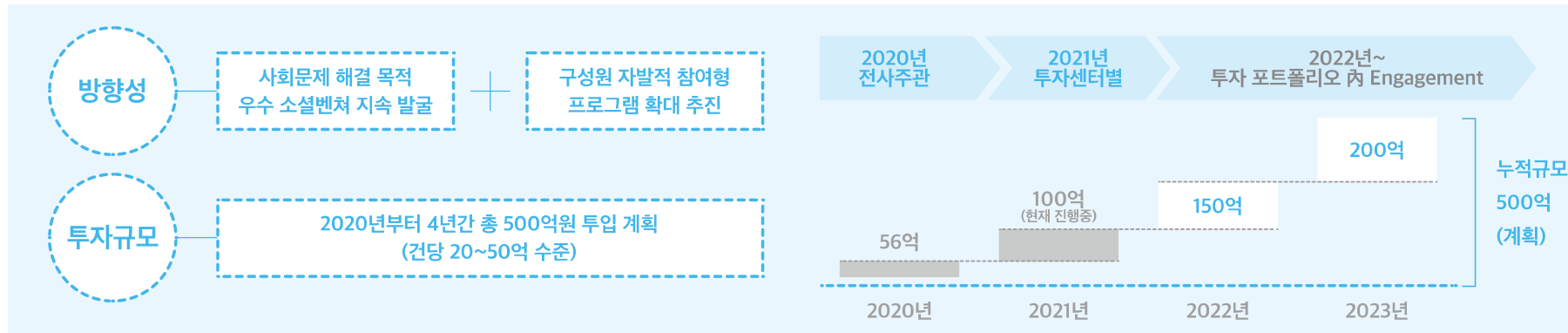


프로보노

- IT 시스템 기획/설계 및 운영, 정보보호 관리, AI/Big Data DT 기술 접목 자문 및 마케팅, 법률 등 경영 자문을 통해 사회적기업 성장 지원

'20년 구성원 458명 참여, 59개社 지원

임팩트 투자를 통한 SE 생태계 지원



임팩트 투자(Impact Investment) 정책

1) 임팩트 투자(Impact Investment)

- 투자 행위를 통해 수익을 창출하는 동시에 사회문제 해결을 목적으로 하는 투자 방식
- SK주식회사는 전문가투자자로서의 투자 역량을 활용, 사회문제 해결에 앞장서는 소셜벤처를 지원하는 방식으로 임팩트 투자 활동을 전개
- 투자 소셜벤처의 Value-up 지원에 집중, 중장기 차원의 신성장 영역 가치투자의 관점으로도 접근

2) 임팩트 투자 대상 및 방안

- ESG Story Part의 Future Story 4대 투자 영역과의 연관성을 가진 소셜벤처 중 기술력과 SV 창출 잠재력을 겸비한 기업
- 중장기 관점의 직접적 자금투자 지향(FI)
- Growth Stage* 에서의 투자 실행을 통해 소셜벤처의 재무적 가능성을 검증하는 한편, Scale-up 지원이 부족한 국내 임팩트 투자의 한계 극복 추진



3) 임팩트 투자 평가

- 사회문제 해결 능력을 가능하는 SV 잠재력 평가를 중심으로, 기본적인 EV 평가(기술성, 시장성, 사업성 등) 병행
- 임팩트 가치평가 모델(IVM*)을 활용한 SV성과 측정 및 모니터링에 대한 파일럿 테스트 실행 중, 확대 추진 예정

* IVM(Impact Valuation Management) : CSES(사회적가치연구원)이 자체 개발한 임팩트 밸류에이션 측정 가이드라인

임팩트 투자 평가 기준

구분	내용
Mission	- 기업이 해결하고자 하는 사회문제 Mission 정의 - Mission에 정의된 사회문제의 정관·정책 등 명시 및 외부 공개 여부
비즈니스 창출 SV 수준	기업이 제공하는 제품/서비스가 Mission에 정의된 사회문제 해결에 직접적으로 기여하는지 여부 (영향력의 수준, 사회문제 해결 정도 포함)
비즈니스 외 SV 수준	기업의 활동이 SK주식회사 SV창출 및 UN SDGs 달성에 기여하는지 여부

* Growth Stage : 벤처기업은 기업 성장단계에 따라 Early - Growth - Late Stage로 단계를 구분, Growth Stage에서는 일반적으로 사업 모델이 확립되고 KPI가 개선되며 재무지표에 기반한 밸류에이션 형성

임팩트 투자 실행 및 성과 관리

1) 임팩트 투자 활동

- 구성원 참여 기반 임팩트 투자 프로그램 'Deep Impact Day' 운영(2020년~)
- 참여 소셜벤처에는 Scale-up 및 Value-up 기회 제공, 구성원에게는 사회문제 해결 필요성의 공감 및 '새로운 기업이 정신'을 인식하도록 유도
- 2021년 Deep Impact Day에는 총 40개 소셜벤처 지원, 구성원 참여 및 투자 검토 과정을 통해 최종 임팩트 투자 대상 기업 선정 예정



Deep impact Day 프로그램 포스터



2) 임팩트 투자 성과

- 2021년 3월 현재 40억원 투자진행 (누계 96억원)

